

CARTOGRAFIA II

EXAMEN PARCIAL 5 FEBRERO DE 2008

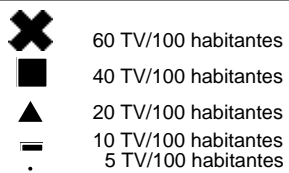
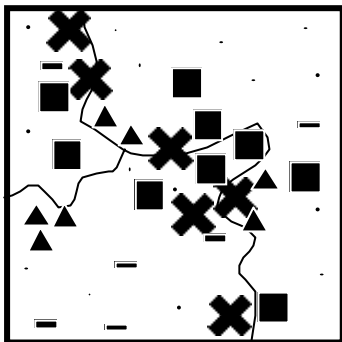
Apellidos Nombre

1. Brevemente; uso de la variable visual orientación aplicada a elementos puntuales. Dibuja un símbolo puntual que permita una latitud 8.
2. Menciona qué variables visuales pueden utilizarse para crear una simbología ordenada.
3. Menciona que variables visuales pueden utilizarse conjuntamente para diseñar una simbología que sea fuertemente ordenada.
4. Propiedad perceptiva selectiva. Definición.
5. ¿Por qué es tan importante es Cartografía la anterior propiedad perceptiva?
6. Enumera aquellas variables visuales (de Bertin) que posean la propiedad perceptiva selectiva.

7. El diseño de un mapa debe considerar: (a) su propósito, (b) el tipo de público al que se orienta (c) las necesidades del lector, (d) medios de producción, y (e) medios de reproducción. Explica este último punto aplicado a la cartografía en Internet.

8. En la figura de abajo,

- a) ¿Con qué variable/s visual/es se ha representado el dato?
b) ¿Es adecuada la elección?
c) ¿Puede mejorarse la representación? Justifica tus respuestas.



13. Ventajas y desventajas de 11 frente a 12.

14. Aspectos comunes y diferencias más importantes entre los espacios de color de Munsell y de Ostwald.

Apellidos

Nombre

15. Definición de contraste perceptivo.

16. Contraste del valor: concepto y ejemplo gráfico.

17. ¿Qué características de los fenómenos geográficos tienen más importancia para el diseño cartográfico?

18. Complete el cuadro (1 punto)

		Características		
		Dato		
Nivel de		- Oficina de Correos - -		
			- Frontera - -	
				- 50 hab/km2 - -

19. Propiedades del símbolo proporcional